

PENNY VSTUPUJE DO FESTIVALOVÉ SEZÓNY. NA MEZI PLOTY PŘIPRAVÍ ZÓNU PRO MALÉ I VELKÉ NÁVŠTĚVNÍKY

Praha, 21. května 2026

PENNY startuje svoji festivalovou sezónu. První zastávkou bude festival Mezi ploty, který se uskuteční o víkendu 30. a 31. května v areálu Psychiatrické nemocnice Bohnice. Řetězec nabídne vlastní zónu s programem pro děti, odpočinkovým zázemím a občerstvením za příznivé ceny. Festival si zároveň budou moci užít také zaměstnanci PENNY, kterým společnost jako benefit věnovala 350 vstupenek.

Festival Mezi ploty patří k akcím, které mají v českém kulturním kalendáři zvláštní místo. Vedle hudby, divadla a doprovodného programu dlouhodobě otevírá téma duševního zdraví a vytváří prostředí, kde se přirozeně setkávají různé generace. Právě proto si jej PENNY vybralo jako první festivalovou zastávku letošního roku.

„Festival Mezi ploty je pro nás skvělou příležitostí být součástí akce s otevřenou atmosférou, programem pro děti i dospělé a důležitým společenským přesahem. Letos se festivalu zúčastníme poprvé a osobně se na něj těším i já. Je pro nás důležité být lidem blízko nejen při nákupu, ale také ve chvílích, kdy si užívají volný čas a společné zážitky“, říká Draško Lazovič, Generální ředitel PENNY Česká republika.

V areálu festivalu PENNY otevře vlastní zónu, která bude návštěvníkům k dispozici oba festivalové dny od 11 do 21 hodin. Děti se mohou těšit na zábavné aktivity a soutěže, při kterých budou sbírat speciální „festivalovou měnu“. Ty pak ve stánku PENNY vymění za atraktivní odměny. Součástí zóny bude také teplé i studené občerstvení, čerstvé ovoce a sladkosti za příznivé ceny.

Zóna má návštěvníkům nabídnout praktické místo, kde si mohou během festivalového dne odpočinout, občerstvit se a zabavit děti mezi jednotlivými částmi programu. PENNY tak na festival přenáší to, co je pro značku dlouhodobě typické: dostupnost, jednoduchost a důraz na kvalitu a příznivé ceny.

Součástí festivalu budou i zaměstnanci PENNY. Společnost pro ně připravila 350 vstupenek, aby si mohli festival užít se svými nejbližšími. Pro PENNY se tak letošní účast stává neoficiálním rodinným dnem v duchu oblíbených „Family Days“.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

„Naši zaměstnanci jsou tím, co dává PENNY každodenně energii a lidský rozměr. Proto nás těší, že mohou festival Mezi ploty prožít společně se svými rodinami a užít si den plný hudby, zábavy a inspirativních setkání,“ doplňuje **Draško Lazovič**.

Mezi ploty odstartují sérii letních akcí, na kterých se PENNY letos objeví. Každá z nich má jiné publikum i atmosféru, společným cílem ale zůstává být lidem nablízku i mimo prostředí prodejen a nabídnout jim praktické zázemí tam, kde tráví volný čas.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje přes 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 9 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Manažer korporátní komunikace

Penny Market s.r.o., Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz

